



## Pengaruh Konten Postingan Akun Instagram @keber\_gayo Terhadap Kepuasan Pembaca

**Fachrur Rizha<sup>1\*</sup>, Eva Lestari<sup>2</sup>, Kartini<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>IAIN Takengon, [fachrurizha.sp@gmail.com](mailto:fachrurizha.sp@gmail.com)

<sup>2</sup>IAIN Takengon, [eva.lestarii098@gmail.com](mailto:eva.lestarii098@gmail.com)

<sup>3</sup>IAIN Takengon, [abdi.bardan@gmail.com](mailto:abdi.bardan@gmail.com)

DOI: 10.54604/mbz.v14i1.405



Copyright © 2023

Diajukan: 02/02/2024

Diterima: 28/02/2024

Diterbitkan: 04/03/2024

### ABSTRAK

Penelitian ini memfokuskan pada pengaruh konten postingan dalam akun @keber\_gayo terhadap kepuasan pembaca di Takengon, Aceh Tengah. Yakni pengaruh yang didapatkan oleh masyarakat Aceh Tengah dari postingan pada akun @keber\_gayo yang menyampaikan berita peristiwa yang terjadi di sekitaran Aceh Tengah, Bener Meriah, Gayo Lues. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kepuasan pembaca/followers terhadap konten postingan akun @keber\_gayo, dan mengetahui pengaruh konten berita yang diposting oleh akun instagram @keber\_gayo terhadap kepuasan pembaca/followers. Ditinjau dari permasalahan yang ada maka penelitian ini akan metode yang digunakan kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah dengan hasil yang dapat digeneralisasikan. Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26 dari hasil olahan data koefesien determinasi, Dapat diambil kesimpulan bahwa pengaruh variabel independen (konten postingan akun @keber\_gayo) terhadap variabel dependen (kepuasan pembaca) memperoleh persentasi sebesar 53,4%. Dari hasil perolehan data hipotesis  $t$  hitung = 5,114 dan  $t$  tabel = 0,000. Dapat diambil kesimpulan bahwa  $t$  hitung lebih besar dari pada  $t$  tabel, maka hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak, dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Yang berarti terdapat pengaruh konten postingan akun instagram @keber\_gayo terhadap kepuasan pembaca di Takengon Aceh Tengah.

**Kata Kunci:** Akun Instagram, @kebergayo, Kepuasan Pembaca

### ABSTRACT

*This research focuses on the influence of post content in the @keber\_gayo account on reader satisfaction in Takengon, Central Aceh. Namely the influence received by the people of Central Aceh from posts on the @keber\_gayo account which conveyed news of events that occurred around Central Aceh, Bener Meriah, Gayo Lues. The aim of this research is to determine the satisfaction of readers/followers with the content posted by the @keber\_gayo account, and to determine the influence of news content posted by the Instagram account @keber\_gayo on the satisfaction of readers/followers. Judging from the existing problems, this research will use quantitative methods. Quantitative research method is a method used to describe or explain a problem with generalizable results. The results of research carried out by researchers using SPSS version 26 software from the results of processed coefficient of determination data, can be concluded that the influence of the independent variable (posting content of the @keber\_gayo account) on the dependent variable (reader satisfaction) obtained a percentage of 53.4%. From the results of the hypothesis data,  $t$  = 5.114 and  $t$  table = 0.000. It can be concluded that the calculated  $t$  is greater than the  $t$  table, so the null hypothesis ( $H_0$ ) is rejected, and the alternative hypothesis ( $H_a$ ) is accepted. Which means there is an influence of the content of posts from the Instagram account @keber\_gayo on reader satisfaction in Takengon, Central Aceh.*

**Keywords:** Instagram account, @kebergayo, Reader Satisfaction

\* Korespondensi Author: Fachrur Rizha, IAIN Takengon, [fachrurizha.sp@gmail.com](mailto:fachrurizha.sp@gmail.com)

## I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di era digital dan global memberikan sejumlah kemudahan dalam menyampaian informasi kepada khalayak. Salah satu perkembangan di era globalisasi adalah teknologi internet yang menjadikan penyampaian informasi dan komunikasi menjadi sangat cepat dan efisien. Internet salah satu bentuk perkembangan teknologi pada era globalisasi yang banyak diminati. Internet memiliki Sistem komunikasi jarak jauh yang menghubungkan berbagai jaringan komputer menggunakan modem dan saluran telepon (Juliana, 2021).

Handphone menjadi salah satu alat elektronik yang pemakaiannya menggunakan internet dan sering digunakan oleh masyarakat. Tidak hanya kerena mudah dibawa, handphone memiliki segala sesuatu yang dibutuhkan oleh masyarakat baik itu informasi, hiburan bahkan kebutuhan sehari-hari pun dapat diperoleh hanya menggunakan media aplikasi.

Instagram adalah salah satu platform media sosial yang populer di kalangan masyarakat. Instagram memberikan manfaat yang besar terhadap pemenuhan kebutuhan Instagram memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi dan berinteraksi dengan masyarakat luas, termasuk di luar negeri, dengan cepat. Penggunaan Instagram juga relatif mudah dan praktis, dengan banyak fitur yang menjadikannya media sosial yang sangat diminati saat ini (Wulandari & Salma, 2022). Instagram dapat digunakan untuk menyampaikan dan mencari informasi. Fitur-fitur foto dan video berfungsi sebagai pendukung informasi yang disampaikan melalui teks yang ditulis di caption gambar atau video yang diunggah di Instagram (Safriana & Samatan, 2021)

Motif Penggunaan Media adalah dorongan yang membuat seseorang ingin melakukan sesuatu. Ada empat motif utama yang mendorong seseorang menggunakan media, yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, serta motif hiburan. (Ningrum & Prihantoro, 2020). News atau Berita adalah segala laporan mengenai peristiwa, kejadian, gagasan, dan fakta yang menarik perhatian dan dianggap penting untuk disampaikan atau dipublikasikan dalam media massa, sehingga dapat diketahui atau menjadi referensi umum (Barus, 2010).

Menurut Nurudin (2007:181), teori uses and gratification membahas mengenai bagaimana media digunakan untuk memenuhi kebutuhan individu (Romli, 2016). Dalam teori ini, para pengguna media memiliki kebebasan untuk memilih media yang mereka gunakan. Mereka berusaha mencari media yang dapat memuaskan kebutuhan mereka, termasuk kebutuhan informasi. Beberapa cara untuk mendapatkan informasi adalah dengan membaca melalui media.

Dari hasil observasi awal pada akun @keber\_gayo. Akun ini sangat aktif menyampaikan informasi tentang berita di Gayo. Informasi yang disampaikan oleh @keber\_gayo ini berupa berita peristiwa kecelakaan, bencana alam, keindahan alam, pendidikan dan lain sebagainya. Berita yang diposting oleh akun ini diperoleh dari masyarakat Gayo. Masyarakat mengirimkan berita melalui Direct Message (DM) Instagram kemudian admin pada akun tersebut memposting informasi yang diterima pada akunya. Akun @keber\_gayo merupakan akun yang aktif dalam penyebaran berita tentang peristiwa yang terjadi di Gayo, sehingga banyak masyarakat mengikuti akun tersebut.

## II. METODOLOGI

Ditinjau dari permasalahan yang ada maka metode yang digunakan untuk penelitian ini ada metode kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah dengan hasil yang dapat digeneralisasikan (Kriyantono, 2002). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif karena tujuannya adalah untuk menilai pengaruh konten postingan akun Instagram @keber\_gayo terhadap kepuasan pembaca di Takengon Aceh Tengah.

Penelitian ini mengadopsi dua jenis variabel, yaitu variabel independen (variabel bebas) dan variabel dependen (variabel terikat).

1. Variabel Bebas X (*independent*) : Konten Postingan.
2. Variabel Tergantung Y (*dependent*): Kepuasan Pembaca

Data dan Sumber data dalam penelitian diambil dari data nominal, yaitu data yang hanya dapat digolongkan secara terpisah, secara diskrit atau kategori. Data ini diperoleh dari hasil yang diperoleh

melalui survei dengan mendistribusikan angket sebagai alat penelitian yang disebarluaskan kepada *followers* akun @keber\_gayo.

Dalam konteks penelitian ini, populasi yang ditetapkan adalah para pengikut (*followers*) akun Instagram @keber\_gayo, yang pada tanggal 18 April 2023 berjumlah sekitar 122.000 atau setara dengan 122 ribu pengikut. Sampel merupakan sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan dalam penelitian (Sugiyono, 2015). Dalam konteks penelitian ini, peneliti akan menentukan ukuran sampel dengan menggunakan rumus slovin, karena populasi penelitian ini mencapai lebih dari 1000 orang atau tepatnya 122 ribu pengikut. Rumus slovin, sehingga jumlah sampel yang diambil berjumlah 100 *followers*.

Instrumen penelitian menggunakan metode pengambilan sampel probabilitas, yang dikenal sebagai simple random sampling. Pilihan ini dipilih karena peneliti ingin memberikan setiap individu dalam populasi kesempatan yang sama untuk menjadi bagian dari sampel penelitian. Peneliti akan membagikan kuesioner berupa *google form* kepada para pengikut akun Instagram @keber\_gayo sebagai responden penelitian.

Dalam penelitian ini, peneliti akan menerapkan Skala Likert. ), Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu atau kelompok terhadap fenomena sosial tertentu. Peneliti akan menggunakan Skala Likert dengan pilihan jawaban seperti "Sangat Setuju (SS)," "Setuju (S)," "Tidak Setuju (TS)," dan "Sangat Tidak Setuju (STS)" untuk mengukur respons terhadap setiap pernyataan sikap dalam kuesioner.

Tabel 1. Alternatif Jawaban dan Skor Kuesioner (Angket)

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Ragu-Ragu	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk mengevaluasi pengaruh konten Instagram terhadap kepuasan pembaca pada akun Instagram @keber\_gayo. Rumus analisis regresi linear sederhana adalah sebagai berikut:  $\mathbf{Y} = \mathbf{a} + \mathbf{bX}$

Uji validitas diukur menggunakan teknik korelasi dan rumus *Product-Moment Pearson* (*Koefisien Korelasi Product-Moment Pearson*):

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Sementara untuk uji reabilitas dilakukan menggunakan rumus *Alpha Cronbach*:

$$r = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma t^2} \right]$$

Metode digunakan untuk menguji normalitas adalah uji Kolmogorov-Smirnov. Hasil dari uji ini digunakan untuk menentukan apakah sampel data tersebut dapat dianggap berdistribusi normal atau tidak. Dalam interpretasi hasil uji, jika nilai *asymptotic sig* (signifikansi asymptotik) lebih besar dari 0,05, maka sampel dianggap memiliki distribusi yang mendekati normal. Sebaliknya, jika nilai *asymptotic sig* kurang dari 0,05, maka sampel dianggap tidak memiliki distribusi normal.

Uji korelasi *Rank Spearman* adalah pilihan yang tepat karena cocok untuk data ordinal, yang tidak memenuhi syarat untuk uji korelasi Pearson yang biasanya digunakan untuk data interval atau rasio.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^N d_i^2}{N^3 - N}$$

Uji hipotesis menggunakan uji "t" untuk menilai apakah perbedaan antara grup atau variabel adalah signifikan secara statistik. Rumus untuk uji t dalam konteks hipotesis dapat dinyatakan sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{1-r^2}}$$

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 1. Hasil Penelitian

##### 1.1. Platform Media Sosial @keber\_gayo

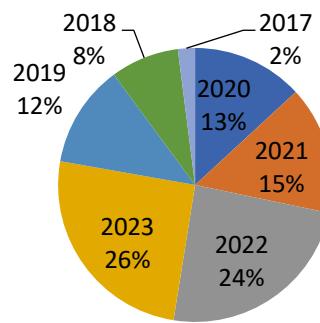
Media sosial @keber\_gayo menggunakan beberapa platform umum yang digunakan oleh pengguna umum dan masyarakat media dalam berita dan informasi. Seperti akun @keber\_gayo memiliki platform media sosial pada instagram yang digunakan untuk menyebarkan informasi. Berikut adalah platform media sosial yang dimiliki oleh @keber\_gayo:



Gambar 1.Tampilan Akun Instagram @keber\_gayo (sumber: [https://instagram.com/keber\\_gayo](https://instagram.com/keber_gayo))

Instagram adalah platform media sosial @keber\_gayo yang paling aktif dalam memberi informasi terupdate tentang sekitaran tanah gayo yaitu Aceh Tengah, Bener Meriah, Gayo Lues. Ini dapat dilihat dari jumlah pengikut yang besar dan banyaknya unggahan di akun media sosial Instagram @keber\_gayo. Sejak didirikan pada tahun 2017 hingga tahun 2023, akun Instagram @keber\_gayo telah mencapai lebih dari 122 ribu pengikut dengan lebih dari 146 ribu lebih unggahan. Jumlah pengikut yang besar dan frekuensi unggahan yang tinggi membuat Instagram menjadi platform yang sangat efektif dalam menyebarkan informasi dibandingkan dengan platform media sosial lainnya.

Pengikut/followers pada akun instagram @keber\_gayo mengalami peningkatan pada tahun 2021-2023 hal ini dapat dilihat dari persentase yang diperoleh dari akun instagram @keber\_gayo sebagai berikut:



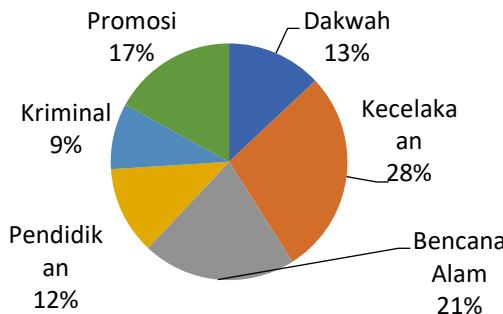
Gambar 2: Diagram persentase followers akun @keber\_gayo. Sumber : akun @keber\_gayo.

Dari diagram di atas dapat disimpulkan pada tahun 2022 dan 2023 jumlah pengikut akun @keber\_gayo setiap tahun mengalami peningkatan yang pesat dari tahun sebelumnya.

Konten yang ada di akun Instagram @keber\_gayo melibatkan beberapa video, foto dan juga disertai teks atau *caption* yang menjelaskan konten tersebut. Setiap waktunya Instagram @keber\_gayo menghadirkan sekitar 10 foto atau video yang diunggah dilengkapi dengan caption. Kontennya tidak hanya memfokuskan pada pemberitaan tentang peristiwa yang terjadi di tiga Kabupaten Gayo, tetapi juga

mencakup kegiatan advertorial, seperti promosi dan iklan produk dari pebisnis *online* yang berkolaborasi dengan @keber\_gayo.

Berikut adalah persentase postingan pada akun Instagram @keber\_gayo yang diperoleh dari analisis peneliti sebagai berikut:



Gambar 3: Diagram persentase postingan pada akun @keber\_gayo. Sumber : postingan akun @keber\_gayo.

Berdasarkan diagram tersebut, dapat disimpulkan bahwa akun Instagram @keber\_gayo sering memposting berita mengenai kecelakaan, mencapai 28%, dan berita bencana alam sebanyak 21%. Sementara itu, kategori berita yang paling minim dan jarang diposting oleh akun tersebut adalah berita kriminal, hanya mencapai 9%.

Akun Instagram @keber\_gayo ini menampilkan konten berdasarkan informasi yang diperoleh dari warga yang menemukan acara tersebut, atau kejadian terbaru di 3 Kabupaten di Gayo. Informasi ini dikumpulkan oleh warga atau pengguna Instagram dan kemudian diunggah dengan mencantumkan atau menandai akun Instagram @keber\_gayo. Kemudian, admin akun @keber\_gayo akan membagikan informasi tersebut. Tujuannya adalah agar informasi terkini seputar Gayo dan sekitarnya dapat mencapai lebih banyak orang.



Gambar 4: Tampilan postingan akun @keber\_gayo(sumber: [instagram.com/keber\\_gayo](https://instagram.com/keber_gayo))

Dari cara kerjanya, dapat dilihat bahwa akun Instagram @keber\_gayo mengadopsi konsep *citizen journalism*. *Citizen journalism* adalah bentuk kegiatan jurnalistik yang buat oleh individu biasa, bukan wartawan profesional, dan informasi yang didapat disebarluaskan melalui media sosial. Pendekatan ini sejalan dengan unggahan konten di akun Instagram @keber\_gayo yang mengandalkan informasi terbaru tentang Gayo dan sekitarnya yang berasal dari masyarakat atau pengguna Instagram.

## 1.2. Karakteristik Responden

Dalam bagian ini, peneliti akan memberikan informasi lebih rinci mengenai karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Responden dikategorikan berdasarkan jenis kelamin dan usia. Karakteristik responden ini disusun berdasarkan data yang dikumpulkan melalui kuesioner, dan detailnya dapat ditemukan sebagai berikut:

Tabel 2: Jenis Kelamin Responden

No	Katagori	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	44	44%
2	Perempuan	56	56%

Jumlah	100	100%
--------	-----	------

Berdasarkan Tabel 2, ada 56 orang yang disurvei, 56% di antaranya adalah perempuan. Empat puluh empat laki-laki menjawab, mewakili 44%. Dapat disimpulkan bahwa peserta perempuan lebih banyak mengikuti akun Instagram dibandingkan peserta laki-laki. @keber\_gayo.

Tabel 3. Usia Responden

No	Katagori	Frekuensi	Persentase
1	15-19	14	14%
2	20-29	78	78%
3	30-40	8	8%
	Jumlah	100	100%

Pada Tabel 3 terlihat terdapat 14 responden berusia antara 15-19 tahun dengan persentase 14%, 78 responden berusia antara 20-29 tahun dengan persentase 78%, dan responden berusia antara 30 tahun. 40 adalah sekitar 8, dengan tingkat 8%, dan tidak ada peserta yang berusia di atas 40 tahun. Dapat disimpulkan bahwa peserta berusia antara 20 dan 29 tahun.

### 1.3. Analisis Pertanyaan Variabel X : Konten Akun Instagram @keber\_gayo

Dalam penelitian ini konten akun Instagram @keber\_gayo menjadi variabel independen. Ketika data mengenai variabel ini dikumpulkan, diperoleh 8 pernyataan dan jawaban atas pernyataan tersebut diberi skor 1 sampai 5, pilihan jawaban dan skor jawabannya adalah sebagai berikut:

- Sangat Tidak Setuju 1
- Tidak Setuju 2
- Ragu-Ragu 3
- Setuju 4
- Sangat Setuju 5

### 1.4. Analisis Variabel Y : kepuasan pembaca

Dalam penelitian ini, kepuasan pembaca adalah variabel dependen atau variabel terikat. Data untuk variabel ini dikumpulkan melalui 9 pernyataan yang diajukan, dan jawaban terhadap pernyataan-pernyataan tersebut diukur menggunakan skala 1 hingga 5, dengan skor jawaban yang ditentukan sebagai berikut:

- Sangat Tidak Setuju 1
- Tidak Setuju 2
- Ragu-Ragu 3
- Setuju 4
- Sangat Setuju 5

### 1.5. Uji Validitas

Validitas dilakukan sebelum menyebar kosisioner kepada sampel, Uji validitas ini bertujuan untuk menilai sejauh mana butir-butir pernyataan dalam mendefinisikan setiap variabel adalah valid.

Tabel 4. Uji Validitas

Variabel	Item	Correcred item-total correlation	Rtable (a=0,01 df=-2)	Keterangan
Pengaruh konten @keber_gayo (variabel X)	X.1	0.529	0.165	Valid
	X.2	0.652	0.165	Valid
	X.3	0.618	0.165	Valid
	X.4	0.533	0.165	Valid
	X.5	0.481	0.165	Valid
	X.6	0.697	0.165	Valid
	X.7	0.710	0.165	Valid
	X.8	0.666	0.165	Valid
Kepuasan pembaca (variabel Y)	Y.1	0.576	0.165	Valid
	Y.2	0.491	0.165	Valid
	Y.3	0.475	0.165	Valid
	Y.4	0.484	0.165	Valid

Y.5	0.614	0.165	Valid
Y.6	0491	0.165	Valid
Y.7	0.567	0.165	Valid
Y.8	0.572	0.165	Valid
Y.9	0.717	0.165	Valid

(Sumber: Olahan Data SPSS Versi 26)

Berdasarkan dari Tabel 4 di atas dapat diperoleh hasil bahwa pertanyaan pada variabel X terdapat 8 pertanyaan valid dan pada variabel Y terdapat 9 pertanyaan dan setelah diuji validasi semua pertanyaan tersebut valid. Penentuan validasi ditentukan oleh  $r$  hitung  $\geq r$  tabel ( $r$  tabel 0,165 untuk jumlah hitung  $n = 10$ ).

### 1.6. Uji Normalis

Uji normalis dilakukan untuk menentukan apakah model regresi yang sedang diuji memiliki distribusi yang normal atau tidak. Pengujian *Kolmogorov-Smirnov* digunakan untuk menguji normalitas dari sampel tersebut. Jika nilai *sig asimptotik*  $> 0,05$ , maka dapat dianggap bahwa sampel memiliki distribusi yang normal. Sebaliknya, jika nilai *sig asimptotik*  $< 0,05$ , maka dapat dianggap bahwa sampel tidak memiliki distribusi yang normal.

Tabel 5: Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.08354449
Most Extreme Differences	Absolute	.100
	Positive	.050
	Negative	-.100
Test Statistic		.100
Asymp. Sig. (2-tailed)		.015 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.257 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	
	Lower Bound	.245
	Upper Bound	.268

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

(Sumber : Olahan data SPSS versi 26)

Dari Tabel 5 diperoleh nilai signifikan 0,257 maka dapat difahami bahwa hasil distribusi normal karena lebih besar dari signifikan 0,05. Dapat dipastikan bahwa distribusi sampling pada penelitian ini berdistribusi normal.

### 1.7. Uji Korelasi

Uji korelasi dilakukan untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel X (mengacu pada konten postingan akun Instagram @keber\_gayo) dan variabel Y (mengacu pada kepuasan pembaca). Penelitian ini menggunakan perangkat lunak SPSS for Windows versi 26 dan mengaplikasikan rumus *Rank Spearman* untuk menghitung koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y. Hasil dari pengujian korelasi tersebut dapat dilihat pada Tabel 6. Berdasarkan tabel 4.4 dapat dilihat dari hasil perhitungan SPSS versi 26, diperoleh nilai koefisien  $r = 0,731$  sehingga dapat diartikan bahwa nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat karena berada diantara nilai interpretasi 0,61–0,80. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel X dan variabel Y.

Tabel 6: Hasil Uji Korelasi Correlations

		Konten postingan akun @keber_gayo	Kepuasan pembaca
Konten	Pearson Correlation	1	.731**
Postingan	Sig. (2-tailed)		.000
Akun	N	100	100
@keber_gayo			
Kepuasan	Pearson Correlation	.731**	1
Pembaca	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(sumber : Olahan data SPSS versi 26)

### 1.8. Uji Regresi Linear Sederhana

Uji regresi linear sederhana bertujuan untuk memprediksi sejauh mana nilai variabel dependen (Y) dapat dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel independen (X) ketika variabel independen tersebut dimanipulasi atau diubah.

Tabel 7: Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Anova

Model	Sum of		Mean Square	F	Sig.
	Squares	df			
1	Regression	945.210	1	945.210	112.173
	Residual	825.780	98	8.426	
	Total	1770.990	99		

a. Dependent Variable: Kepuasan Pembaca

b. Predictors: (Constant), Konten Postingan Akun @keber\_gayo

(sumber : Olahan data SPSS versi 26)

Dari hasil perhitungan SPSS versi 26 diketahui bahwa nilai F hitung = 112.173 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel partisipasi atau dengan kata lain terdapat pengaruh pada variabel Konten Postingan Akun @keber\_gayo (X) terhadap variabel Kepuasan Pembaca (Y).

### 1.9.Uji Koefisiensi Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur sejauh mana kontribusi yang diberikan oleh variabel independen, seperti konten akun Instagram @keber\_gayo, terhadap variabel dependen, yaitu kepuasan pembaca. Perhitungan koefisien determinasi biasanya ditemukan dalam tabel hasil analisis yang telah diolah dengan menggunakan perangkat lunak statistik seperti SPSS versi 26. Koefisien determinasi ini memberikan indikasi seberapa besar variabilitas dalam variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam model regresi.

Tabel 8: Hasil Uji Koefisien Determasi Model Summary

Model	R	Adjusted		R Estimate	Std. Error of the
		R Square	Square		
1	.731 <sup>a</sup>	.534	.529	2.903	

a. Predictors: (Constant), Konten Postingan Akun @keber\_gayo

(sumber : Olahan data SPSS versi 26)

Dari tabel di atas dapat menjelaskan besarnya nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0.731. dari *output* tersebut diperoleh koefesien determinasi (R *Square*) sebesar 0,534 yang mengandung makna bahwa pengaruh variabel *independent* (Konten Postingan Akun @keber\_gayo) terhadap variabel *dependent* (kepuasan pembaca) adalah sebesar 53,4%.

Dari hasil perhitungan SPSS di atas dapat disimpulkan bahwasannya teori *uses and gratification* terdapat kaitan yang dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, yaitu pengaruh konten postingan akun @keber\_gayo terhadap kepuasan pembaca memiliki pengaruh sebesar 53,4%.

### 1.10.Uji Hipotesis

Uji hipotesis, juga dikenal sebagai uji t, digunakan untuk menentukan apakah variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Proses pengambilan keputusan dalam uji t dilakukan dengan membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel. Berikut adalah cara pengambilan keputusan dalam uji t:

- Jika nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel ( $t_{hitung} < t_{tabel}$ ), maka hipotesis nol ( $H_0$ ) diterima, dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) ditolak. Ini mengindikasikan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.
- Jika nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ), maka hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak, dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.

Tabel 9: Hasil Uji Hipotesis Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	11.789	2.305	5.114	.000
	Konten Postingan Akun @keber_gayo	.747	.071	.731	10.591 .000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pembaca

(sumber : Olahan data SPSS versi 26)

Berdasarkan Tabel 9 dari hasil perhitungan perangkat lunak SPSS versi 26,  $t_{hitung} = 5.114$  dan  $t_{tabel} = 0.000$ . Dapat diambil kesimpulan bahwa  $t_{hitung}$  lebih besar dari pada  $t_{tabel}$ , maka hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak, dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Yang berarti terdapat pengaruh konten postingan akun instagram @keber\_gayo terhadap kepuasan pembaca di Takengon Aceh Tengah.

### 2. Pembahasan

Penelitian ini membahas tentang dampak penerbitan konten terhadap kepuasan pembaca akun Instagram di Takengon, Aceh Tengah. Penelitian ini dilakukan dengan meneliti akun Instagram @keber\_gayo. Ini adalah akun media sosial yang dioperasikan oleh administrator dan tidak berafiliasi dengan lembaga atau lembaga pemerintah mana pun. Akun Instagram @keber\_gayo mempunyai fungsi khusus menyebarkan berita terkini seputar Takengon, Bener Meriah, Gayo Lues dan sekitarnya. Informasi yang dipublikasikan berupa foto dan videodisertai dengan tema atau teks yang berisi uraian singkat tentang peristiwa atau peristiwa tersebut.

Setiap harinya akun @keber\_gayo dapat memposting berita sebanyak 10 berita bahkan lebih. Konten yang disampaikan diperoleh dari masyarakat yang dikirimkan melalui DM pada akun @keber\_gayo tersebut. Kontennya tidak hanya memfokuskan pada pemberitaan tentang peristiwa yang terjadi di tiga Kabupaten Gayo, tetapi juga mencakup kegiatan advertorial, seperti promosi dan iklan produk dari pebisnis online yang berkolaborasi dengan @keber\_gayo.

Dari cara kerjanya, dapat dilihat bahwa akun Instagram @keber\_gayo mengadopsi konsep *citizen journalism*. Citizen journalism adalah bentuk kegiatan jurnalistik yang dilakukan oleh individu biasa, bukan wartawan profesional, dan informasi yang dihasilkan disebarluaskan melalui media sosial. Pendekatan ini sejalan dengan unggahan konten di akun Instagram @keber\_gayo yang mengandalkan informasi terbaru tentang Gayo dan sekitarnya yang berasal dari masyarakat atau pengguna Instagram.

Akun instagram @keber\_gayo merupakan salah satu akun instagram yang sangat aktif dalam penyebaran infomasi sejak tahun 2017 hingga saat ini, yang terjadi di Gayo. jumlah pengikut pada akun @keber\_gayo pertanggal 18 April 2023 sebesar 122.000 dengan jumlah postingan sebanyak 6.170 postingan yang telah diunggah. Dengan Dalam total 6.170 postingan yang telah diunggah, dengan *viewers* mencapai 168.000 *viewers* dalam satu postingan.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu *followers* pada akun @keber\_gayo yang bertanggal 18 April 2023 sebanyak 122.000 *followers*. Penelitian ini mendapat sampel sebanyak 100 orang yang diperoleh dari hasil perhitungan rumus slovin. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling*, dengan penerapan teknik acak sederhana atau *simple random sampling*. Pendekatan ini dipilih karena peneliti bertujuan untuk memberikan peluang yang sama kepada setiap anggota populasi untuk menjadi bagian dari sampel. Peneliti menggunakan Google Form sebagai alat pendistribusian survei untuk mengumpulkan data peserta, dan skala Likert digunakan sebagai alat untuk mengukur data survei. Setelah menerima tanggapan dari 100 peserta yang menyelesaikan survei, peneliti melakukan analisis data dengan menggunakan software SPSS 26.

Karakteristik responden pada penelitian ini yaitu berdasarkan jenis kelamin, responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 44 responden dengan presentase 44%, responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 56 orang dengan nilai presentase 56%, dengan begitu lebih banyak responden berjenis kelamin perempuan daripada laki-laki. Responden berdasarkan usia, usia 15-19 tahun sebanyak 14 orang dengan nilai presentasi 14%, usia 20-29 tahun sebanyak 78 orang dengan nilai presentase 78%, usia 30-40 sebanyak 8 orang dengan nilai presentase yaitu 8%. Dengan begitu usia 20-29 tahun merupakan usia yang paling banyak mengisi kosioner peneliti yaitu sebanyak 78 orang.

Berdasarkan perhitungan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26 uji normalitas pada kosioner peneliti menunjukkan bahwa data yang diperoleh adalah normal. Hal ini dapat disimpulkan dari nilai signifikansi sebesar 0,257 yang lebih besar daripada tingkat signifikansi yang ditetapkan sebesar 0,05. Oleh karena itu, dapat dianggap bahwa sampel dalam penelitian ini memiliki distribusi yang normal. Selain itu, hasil analisis juga mengungkapkan adanya hubungan yang kuat antara konten Instagram @keber\_gayo dan kepuasan pembaca. Hal ini terlihat dari hasil uji korelasi yang menunjukkan nilai korelasi sebesar 0,731. Nilai ini berada dalam rentang interpretasi antara 0,61 hingga 0,80, yang mengindikasikan adanya hubungan yang kuat antara kedua variabel tersebut.

Menurut hasil uji koefisien determinasi, dapat disimpulkan bahwa sekitar 53,4% dari kepuasan pembaca (variabel Y) dipengaruhi oleh konten akun Instagram @keber\_gayo (variabel X). Selain itu, hasil perhitungan uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai t hitung sebesar 5.114, yang melebihi nilai t tabel sebesar 0.000. Dari hasil uji hipotesis ini dapat disimpulkan bahwa konten akun Instagram @keber\_gayo memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pembaca di Takengon Aceh Tengah.

Dalam penelitian yang telah dilakukan, kemudian dikaitkan dengan teori *Uses and Gratification*. Menurut Littlejohn dan Foss (2011, hal. 426), pendekatan teori ini menganggap konsumen atau audiens sebagai entitas yang aktif dan terarah oleh tujuan mereka sendiri. Audiens memiliki tanggung jawab besar dalam memilih media yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan mereka dan juga bagaimana cara media tersebut akan memenuhi kepuasan mereka. Oleh karena itu, Kita dapat menyimpulkan bahwa konsep penggunaan dan kebijaksanaan menggambarkan masyarakat sebagai orang yang rasional dan sangat selektif dalam memilih media yang mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhannya.

Alasan penggunaan media merupakan motivasi seseorang untuk ingin melakukan sesuatu. Empat motivasi penggunaan media adalah informasional, pribadi, sosial, dan hiburan (Ardianto, Komala, & Karlinah, 2007). Menurut McQuail, ada empat alasan atau alasan mengapa masyarakat umum terhubung dengan media: mesin media, kecerdasan sosial, dominasi, serta interaksi dan hiburan (McQuail, 2011).

Berdasarkan teori *uses and gratification*, dapat diinterpretasikan bahwa pengikut akun Instagram @keber\_gayo memilih akun tersebut untuk memenuhi kepuasan dan kebutuhan informasi mereka. Dengan cermat dan dengan pertimbangan yang matang, mereka mempercayakan akun Instagram @keber\_gayo untuk memenuhi empat jenis kebutuhan informasi, yaitu pendekatan kebutuhan informasi terbaru (*current need approach*), pendekatan kebutuhan informasi sehari-hari (*everyday need approach*), pendekatan kebutuhan informasi mendalam (*exhaustive need approach*), dan pendekatan kebutuhan informasi ringkas (*catching-up need approach*). Jenis-jenis kebutuhan informasi ini dianggap terpenuhi setelah pengikut melihat konten yang disajikan di akun Instagram @keber\_gayo.

Sedangkan berdasarkan teori *uses and effect* menurut Sven Windahl tahun 1979 merupakan sintesis dari teori *uses and gratification*, *uses and effect* adalah teori yang menjelaskan hubungan antara komunikasi massa yang disampaikan melalui media massa dan dampak yang dihasilkan pada pengguna media massa

tersebut. Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat dijelaskan bahwa postingan akun instagram @keber\_gayo memiliki dampak terhadap kepuasan pembaca/*followers*. dapat dilihat dari hasil perhitungan spss versi 2006.

Kepuasan yang dianggap dapat terpenuhi melalui konten yang diunggah oleh akun Instagram @keber\_gayo adalah informasi yang berkaitan dengan kabar di Gayo. Akun Instagram @keber\_gayo merupakan akun yang memberikan informasi tentang kabar harian yang terjadi di tiga Kabupaten yang ada di Gayo, yaitu Aceh Tengah, Bener Meriah, Gayo Lues dan sekitarnya, terutama informasi yang berkaitan dengan kondisi di daerah Gayo. Konten berupa foto atau video yang dilengkapi dengan keterangan singkat di akun ini dianggap mampu memenuhi kepuasan para pembacanya, terutama bagi mereka yang berdomisili di Takengon Aceh Tengah.

Harapannya dengan adanya penelitian ini akun @keber\_gayo dapat memperbaiki kualitas konten foto dan video yang diunggah, termasuk gambar dan suara, agar informasi menjadi lebih jelas dan followers merasa lebih puas dengan informasi yang disajikan melalui Instagram @keber\_gayo. Membuat deskripsi postingan dengan jelas dan mengikuti prinsip jurnalistik 5W 1H pada saat memposting sebuah berita. Pastikan bahwa unggahan foto atau video sesuai dengan isi caption untuk menghindari kebingungan di antara *followers*.

#### IV. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Konten Postingan Akun Instagram @keber\_gayo Terhadap kepuasan pembaca di Takengon Aceh Tengah, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan yang kuat antara konten Instagram @keber\_gayo dan kepuasan pembaca, dengan nilai korelasi (*r*) sebesar 0,731 berdasarkan uji *Rank Spearman*.
2. Berdasarkan uji koefisien determinasi yang dilakukan hitung menggunakan SPSS versi 26 untuk menghitung besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y, dihasilkan sebesar 53,4% kepuasan pembaca dipengaruhi oleh konten postingan akun Instagram @keber\_gayo.
3. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa *t* hitung 5.114 lebih besar dari *t* tabel yaitu 0.000, yang mengindikasikan bahwa konten postingan akun Instagram @keber\_gayo memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pembaca.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara konten postingan akun Instagram @keber\_gayo (variabel X) dan kepuasan pembaca di Takengon Aceh Tengah (variabel Y). Selain itu kami juga memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Adanya perbaikan kualitas konten foto dan video yang diunggah, termasuk gambar dan suara, agar informasi menjadi lebih jelas dan followers merasa lebih puas dengan informasi yang disajikan melalui Instagram @keber\_gayo.
2. Membuat deskripsi postingan dengan jelas dan mengikuti prinsip jurnalistik 5W 1H pada saat memposting sebuah berita
3. Pastikan bahwa unggahan foto atau video sesuai dengan isi caption untuk menghindari kebingungan di antara *followers*.
4. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mencari media online yang memberikan informasi parameter yang dipublikasikan sehingga dapat memahami kehandalan media dalam menghubungkan informasi pengikut.

#### REFERENSI

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa.
- Barus, W. S. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis dan Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga .
- Juliana, R. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat*. Bandung: Elibrary Unikom.
- Kriyantono, R. (2002). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku . Jakarta: Salemba.

- Ningrum, R. K., & Prihantoro, E. (2020). Pengaruh Intensitas dn Motif Penggunaan Media Instagram Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi Followers Akun @soloinfo. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 2(2), 60-67, Doi: <http://dx.doi.org/10.24014/jrmdk.v2i3.10320>.
- Romli, K. (2016 ). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Safriana, S., & Samatan, N. (2021). Pengarug Motif Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Indozone Terhadap Kepuasan Followers Generasi Z dalam Memperoleh Informasi. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 2 (1), 17-25, Doi: <https://doi.org/10.24167/jkm.v2i1.3601>.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Wulandari, A., & Salma, A. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Jurnal Kaganga*, 5(2), 242-246, <https://doi.org/10.31539/kaganga.v5i2.4321>.